



«АВТОПРОМ — ФЛАГМАН ПРОМЫШЛЕННОСТИ 4.0»

**Проект архитектуры деловой программы
XI Ежегодной международной конференции «AutoInvest®2017»
(14-16 марта 2017, г. Санкт-Петербург)**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ		ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК ОТ ИМЕНИ ГУБЕРНАТОРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (по приглашениям)		
ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:				
Перспективы использования газотопного топлива:	Электромобильный и беспилотный транспорт: опыт применения и перспективы развития	Промышленные площадки, особые экономические зоны, кластеры — механизмы обеспечения развития автопрома	Развитие экспорта автомобильной продукции и выход на новые рынки	Стратегии продаж и технологии обслуживания автомобилей
Ключевые вопросы:				
- Тенденции развития альтернативных видов топлива	- Тенденции развития альтернативных видов топлива: проблемы и перспективы	- Инвестиционная привлекательность регионов	- Экспортное направление в автомобильной отрасли: опыт и планы автомобильных компаний	- Послепродажное обслуживание и автосервисный бизнес
- Создание эффективных механизмов государственного регулирования газотопной отрасли	- Транспорт будущего: электромобильный и беспилотный автотранспорт	- Особые экономические зоны как механизм поддержки автомобильной промышленности	- Стратегии развития автомобильного производства	- Стратегии развития дилерских центров
- Переход российского автотранспорта на газотопное топливо: стратегия, планы реализации, программы внедрения	- Создание эффективных механизмов государственного регулирования электромобильной отрасли	- Нарращивание локализации в условиях кризиса	- Создание сбытовых и сервисных сетей и партнерств на приоритетных рынках	- Маркетинговые стратегии автопроизводителей
- Развитие инфраструктуры газотопного транспорта: возможности и решения	- Развитие инфраструктуры для беспилотного и электромобильного транспорта: возможности и решения	- Правовые аспекты локализации в условиях политики импортозамещения	- Совершенствование механизмов предоставления финансовых услуг	
		- Развитие автокомпонентного производства		
		- Возможности сотрудничества с локальными поставщиками компонентов		