

**II Международная конференция AutoSales&Service 2010**  
**«АВТОМОБИЛЬ: эффективные продажи и сервис»**  
в рамках Деловой программы  
международной выставки МИР АВТОМОБИЛЯ 2010

7 апреля – 11 апреля 2010  
Россия, Санкт-Петербург, СКК

## ПРОГРАММА

**7 апреля 2010, среда, первый день (15:00-17:00) (Зал №3)**

**15:00 – 16:00 Автомобильный рынок и дилерские сети**

**Ключевые темы:**

- Автопром 2010: макро- и микроэкономические тенденции.
- Государственная политика в автомобильной отрасли. Концепция развития автомобильной отрасли в России до 2020 (легковые автомобили, LSV грузовики, автобусы и компоненты).
- Политика различных автопроизводителей на российском рынке. Война брендов.
- Итоги и уроки кризиса для автопрома: хроника выживания. Слияние и поглощения. Реклама и кредитование: инструменты эффективных продаж.

**16:00 – 17:00 Сервисное обслуживание и ремонт**

**Ключевые темы:**

- Международный рынок автозапчастей на примере деятельности зарубежных экспортеров запчастей и оборудования.
- Российский рынок автозапчастей: анализ произошедших изменений, доля импорта за прошедший период, логистика, контрафакт.
- Новое лицо автосервиса. Мировые тенденции и российская действительность. Малый и средний бизнес: новые решения в сфере ведения автомобильного бизнеса.

**9 апреля 2010, пятница, второй день (10:00-13:00) (Зал №1)**

**10:00 – 13:00 B2B сессия для корпоративных участников**  
**Автомобильный рынок. Новые возможности.**

**Ключевые темы:**

- Эффективные решения в оптимизации логистических процессов, кадровой политики. Новые решения IT для автобизнеса.
- Действие программ государственной поддержки автомобильной отрасли в России
- Реклама и кредитование: гарантия успешных продаж. Организация станций ГТО, специализированных станций по утилизации автомобилей.

**10 апреля 2010, суббота, третий день (10:00-13:00) (Зал №1)**

**10:00-13:00 B2C сессия**  
**Презентационная сессия для автолюбителей**  
**«МИР АВТОМОБИЛЯ 2010».**

**Ключевые темы:**

- Обзор новинок автомобильного рынка и презентации услуг дилерских центров и автосервисов.
- Программа государственного субсидирования.
- Кредитование и страхование. Новые финансовые возможности.
- ВСЁ ОБ АВТОМОБИЛЕ - 2010: АВТОпремьеры, АВТОтюнинг, АВТОзвук и мотоспорт.

**ОРГАНИЗАТОР:**



**ПАРТНЁРЫ:**



**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТНЁРЫ:**

