

ПЕРВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА В РОССИЙСКОЙ
АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Auto Invest

ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО
ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВО
КОМПЛЕКТУЮЩИХ ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

5 ЛЕТ УСПЕХА
2007-2011



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

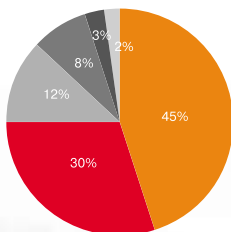
И.Бончев, Руководитель подразделения по оказанию услуг предприятиям автомобильной промышленности Ernst&Young:

«Такие мероприятия, как AutoInvest, нужны отрасли. Это уникальная возможность собраться всем заинтересованным сторонам вместе – как представителям автосборочных предприятий, так и производителям автокомпонентов, обсудить текущую ситуацию».

Т.Умэцу, Глава Санкт-Петербургского представительства JETRO (Япония):

«Конференция AutoInvest является одним из самых значимых мероприятий в своём роде. Здесь можно увидеть всех представителей отрасли, экспертов и лидеров мнений».

Распределение участников по странам



Россия – 45%
Западная Европа – 12%
Европа – 30%
Восточная Европа – 12%

Азия – 8%
США – 3%
Другие – 2%



Что такое AutoInvest?

AutoInvest – это ежегодная международная конференция по привлечению инвестиций в производство комплектующих для автомобильной промышленности. Вот уже четыре года подряд она собирает сотни профессионалов автомобильной и автокомпонентной отраслей и способствует установлению конструктивного диалога между производителями автокомпонентов, OEM и властью в области консолидации усилий по развитию автопромышленности России.

Кто организует AutoInvest?

Впервые конференция AutoInvest состоялась в 2007 году. Организаторами мероприятия выступают Северо-Западное агентство развития и привлечения инвестиций и НАПАК (Национальная Ассоциация Производителей Автокомпонентов).

Что обсуждают на AutoInvest?

Одной из главных отличительных черт конференции AutoInvest является широкий спектр и глубина обсуждаемых бизнес-ориентированных вопросов:

- Макроэкономика и развитие автомобильной отрасли
- Анализ и прогнозы развития автомобильного рынка
- Стратегия развития автомобильной отрасли до 2020 года, меры государственной поддержки
- Анализ и прогнозы развития рынка OES
- Интеллектуальная собственность и компетенции: создавать или покупать на мировом рынке?(Платформы, компоненты, материалы)
- Может ли Россия войти в число стран-лидеров по производству автомобильных компонентов?
- Сотрудничество с иностранными брендами в области инжиниринга
- Стратегия повышения конкурентоспособности местных поставщиков
- Привлечение инвестиций для производства автомобильных компонентов. Инвестиционные площадки России
- Организация бизнеса по производству автокомпонентов в России. Создание парка поставщиков
- Реализация правительственных программ по стимулированию авторынка России

Кто участвует в AutoInvest?

- Более 1100 представителей российских и международных производителей автокомпонентов, представителей органов государственной власти, банковского сектора, экспертов и аналитиков автомобильного рынка, автосборочных предприятий (Ford Motor Company, General Motors, Hyundai, Mitsubishi, Nissan, PSA Peugeot Citroen, Scania CV, Suzuki, Toyota, Volkswagen AG, «УК Группа ГАЗ», «КАМАЗ», «Объединенные автомобильные технологии», Группа СОК, ОАО «Соллерс», «Яровит Моторс» и другие).
- Представители бизнеса и органов власти из 15 регионов России, в том числе: Республики Татарстан, администраций Вологодской, Калужской, Ленинградской, Нижегородской, Самарской областей, Москвы, Санкт-Петербурга.
- Инвесторы, руководители автопромышленных предприятий и отраслевых ассоциаций из 18 зарубежных стран: Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Корея, Нидерланды, Польша, Португалия, США, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Япония.

Кто поддерживает AutoInvest?

Официальный партнёр: Ernst&Young.

Партнёры: СПБАПАК (Санкт-Петербургская Ассоциация Производителей Автокомпонентов), FIEV (Французская ассоциация производителей



5 ЛЕТ УСПЕХА

Х.Векен, Исполнительный директор FIER Automotive (Нидерланды):

«Мы были приятно удивлены конференцией. Высокое качество организации, на уровне европейских мероприятий аналогичного характера, подчёркивает актуальность и необходимость дальнейшего развития AutoInvest».

К.де Оливейра, директор Vangest S.A. (Португалия):

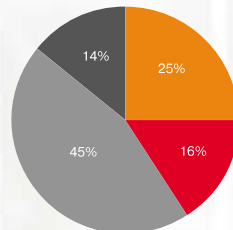
«Санкт-Петербург стал местом такой встречи закономерно. Концентрация автосборочных производств в Северо-Западном федеральном округе создаёт хорошие условия развития компонентного бизнеса. На конференции состоялся прямой диалог заинтересованных компаний по насущным проблемам развития российского автопрома. Это чрезвычайно важно».



Распределение участников по занимаемым должностям

Президент, Генеральный директор, Исполнительный директор, Председатель – 25%

Вице-президент, Заместитель генерального директора, Заместитель председателя – 16%



Директор по продажам, закупкам, развитию, логистике, маркетингу – 45%

Другие – 14%

автокомпонентов), АЕВ (Ассоциация Европейского Бизнеса), Восточный комитет немецкой экономики.

Конференция проходит при поддержке Полномочного представительства Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе и правительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Генеральный информационный партнёр: журнал «Эксперт».

Биржа Деловых Контактов

За 4 года более 400 компаний установили эффективные деловые контакты на бизнес-встречах, организуемых в рамках ключевого мероприятия конференции – Биржи Деловых Контактов. Специальная электронная система планирования встреч позволяет участникам заранее составить индивидуальное расписание переговоров и наилучшим образом представить свою организацию другим профильным компаниям.

Мастер-классы

В рамках конференции AutoInvest регулярно проходят мастер-классы, организуемые ведущими компаниями отрасли. Так, в 2010 году состоялся мастер-класс «Ведение бизнеса в автомобильном секторе в России: налоговые и таможенные аспекты, особенности совершения сделок» и практический семинар «Нанотехнологии в автопроме».

Круглые столы

Уникальным событием AutoInvest 2011 станут круглые столы с участием специально приглашённых деловых миссий из различных стран и регионов России в целях дальнейшего развития промышленной кооперации в области производства автокомпонентов и содействия инновационному развитию автомобильных кластеров России.

Сопровождающая выставка

В рамках AutoInvest проходит международная сопровождающая выставка AutoInvest, основными разделами которой являются «Инвестиционные площадки России» и «Новейшие технологии, оснастка и материалы, применяемые в автомобилестроении». Участие в выставке не только содействует кооперации с потенциальными партнерами и созданию новых автокомпонентных производств, но и обеспечивает эффективное продвижение товаров и услуг на российском и международном рынках.

Традиционно в выставке принимают участие такие компании, как: Dedotec Russia, ЗАО «Промышленная группа ГАРО», ОАО Казанский завод «Электроприбор», ООО «МИТ» (Россия); AWL-Techniek B.V. (Нидерланды); Imtech Deutschland GmbH&Co KG, KraussMaffei, Wema Vogtland (Германия); Grupo Vangest (Португалия); AP&T (Швеция).

Инвестиционный потенциал регионов ежегодно представлен стендами администраций Ленинградской, Вологодской, Калужской областей. Также в выставке принимают участие представительства земли Тюрингия и Словенского автомобильного кластера

Приглашение

Оргкомитет конференции AutoInvest 2011 приглашает Вас присоединиться к команде экспертов и участников международного рынка автопрома и отпраздновать ПЕРВЫЙ юбилей ведущей конференции по привлечению инвестиций в производство автокомпонентов в Санкт-Петербурге – центре Северо-Западного автомобильного кластера, где активными темпами продолжается развитие автомобильной промышленности и сосредоточены производства мировых автомобильных концернов Ford, General Motors, Hyundai, Nissan, Toyota.



5 ЛЕТ УСПЕХА

Auto Invest

17-18 февраля 2011 г.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2011:

- Глобальный автопром. Ретроспектива за 5 лет
- Место России в международном разделении труда
- Проблемы и перспективы интеграции российских производителей автокомпонентов в глобальные цепи поставок многонациональных автомобильных производств
- Корейский вектор развития автопрома. Hyundai – уникальный проект в уникальное время.
- Конкуренция или сотрудничество регионов?
- Автокомпоненты: технологии, сырьё и оборудование
- Инвестиции и размещение автомобильных производств в России
- Особенности запуска start-up проектов по производству автокомпонентов в России
- Автомотивная логистика. Новый взгляд на старые проблемы
- Проектирование, строительство и оснащение автомобильных и автокомпонентных производств в России

ОРГАНИЗАТОРЫ:

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Автономная некоммерческая организация «Северо-Западное агентство развития и привлечения инвестиций» основана в 2002 году, и на сегодняшний день является одной из ведущих организаций Северо-Запада России в области реализации региональной политики по привлечению инвестиций и созданию позитивного имиджа региона за рубежом. Агентство было учреждено в соответствии с программой создания инвестиционно-проводящей среды в Российской Федерации, разработанной Департаментом инвестиционной политики Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

Северо-Западное агентство развития и привлечения инвестиций в настоящее время является российским представителем во Всемирной ассоциации агентств по продвижению инвестиций (WAIPA), а также членом Центра по продвижению прямых иностранных инвестиций Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций (MIGA, World Bank Group). Агентство также является соучредителем Северо-Западного Центра по вопросам привлечения финансирования.



Контакты:
 Телефон: (812) 622 14 87
 Факс: (812) 622 18 25
 info@investa.spb.ru
 www.investa.spb.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

Национальная Ассоциация производителей автомобильных компонентов (НАПАК) – это корпоративное сообщество предприятий – поставщиков автомобильных комплектующих. Ассоциация основана в январе 2001 года. С момента ее создания в составе НАПАК зарегистрировано около 400 предприятий, учреждений и организаций, которые представляют производственные, производственно-финансовые, научно-исследовательские, инжиниринговые и другие структуры автокомпонентной отрасли России.

Главной целью деятельности НАПАК является представление и защита интересов предприятий - производителей автомобильных компонентов в государственной, общественной и других сферах на федеральном, региональном и международном уровнях.

НАПАК – член Европейской организации поставщиков автомобильных компонентов (CLEPA).

НАПАК – член Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.



Контакты:
 Телефон: (499) 973 01 76
 napak@mail.ru
 www.napak.ru

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР:**



ПАРТНЁР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЁР:**

